

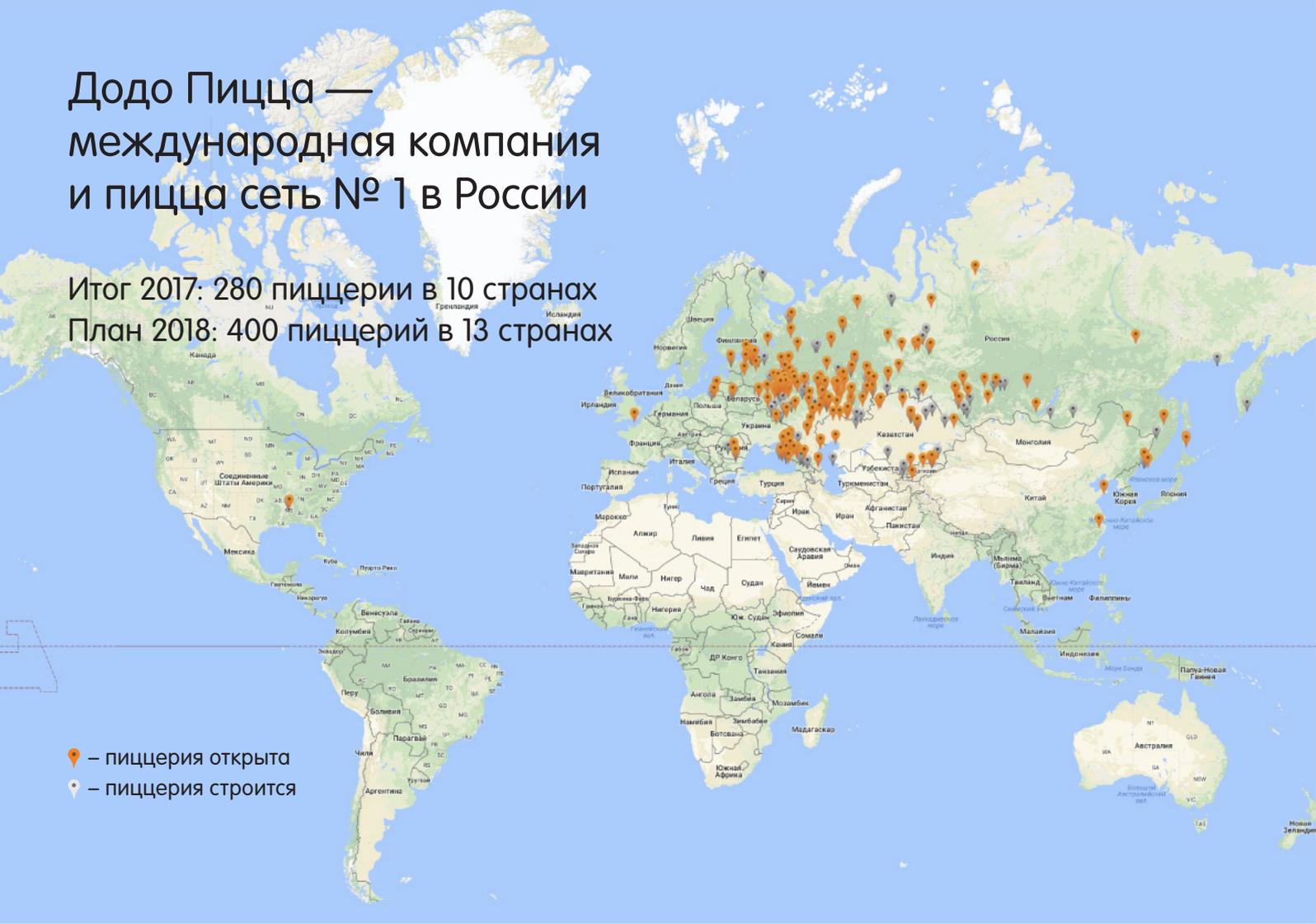
Франшиза «Додо Пицца»



Додо Пицца — международная компания и пицца сеть № 1 в России

Итог 2017: 280 пиццерии в 10 странах
План 2018: 400 пиццерий в 13 странах

-  — пиццерия открыта
-  — пиццерия строится



Апрель 2011:
открыли первую пиццерию

Февраль 2013:
запустили франчайзинг

Июнь 2014:
совершили первую в мире
коммерческую доставку
пиццы дронами

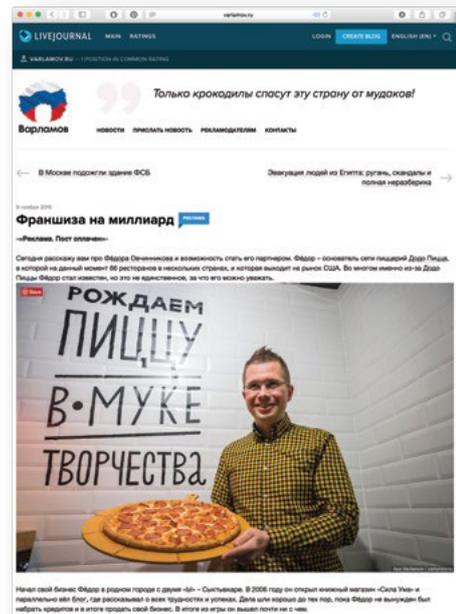
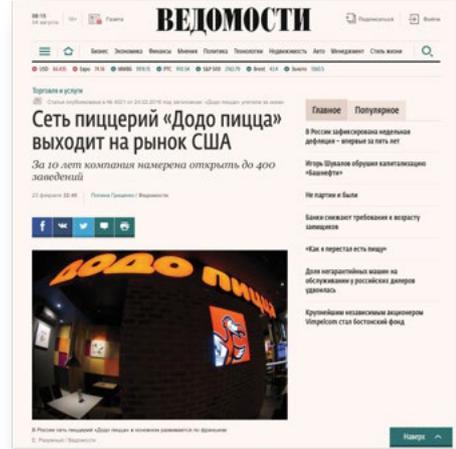
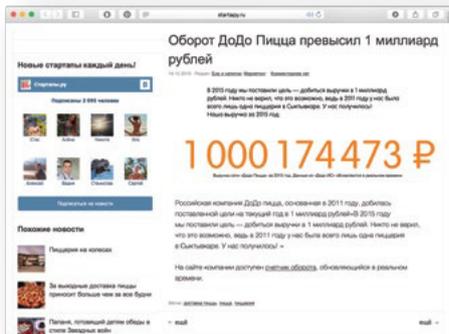
Декабрь 2015:
выручка сети достигла
1 миллиарда рублей

Февраль 2016:
открыли пиццерию
в Оксфорде, США

Июнь 2016:
открыли пиццерию
в Яньтае, Китай

Ноябрь 2017:
открыли пиццерию
в Брайтоне, Великобритания

Май 2018:
запустили федеральную
рекламу в России



Открывать пиццерию — выгодно

Пиццу знают все:
как она выглядит, из чего
состоит, как ее едят

Пицца — продукт на компанию:
быстро, доступно и экономно

Пицца, как конструктор:
несложно научить, просто
сделать, легко контролировать
качество



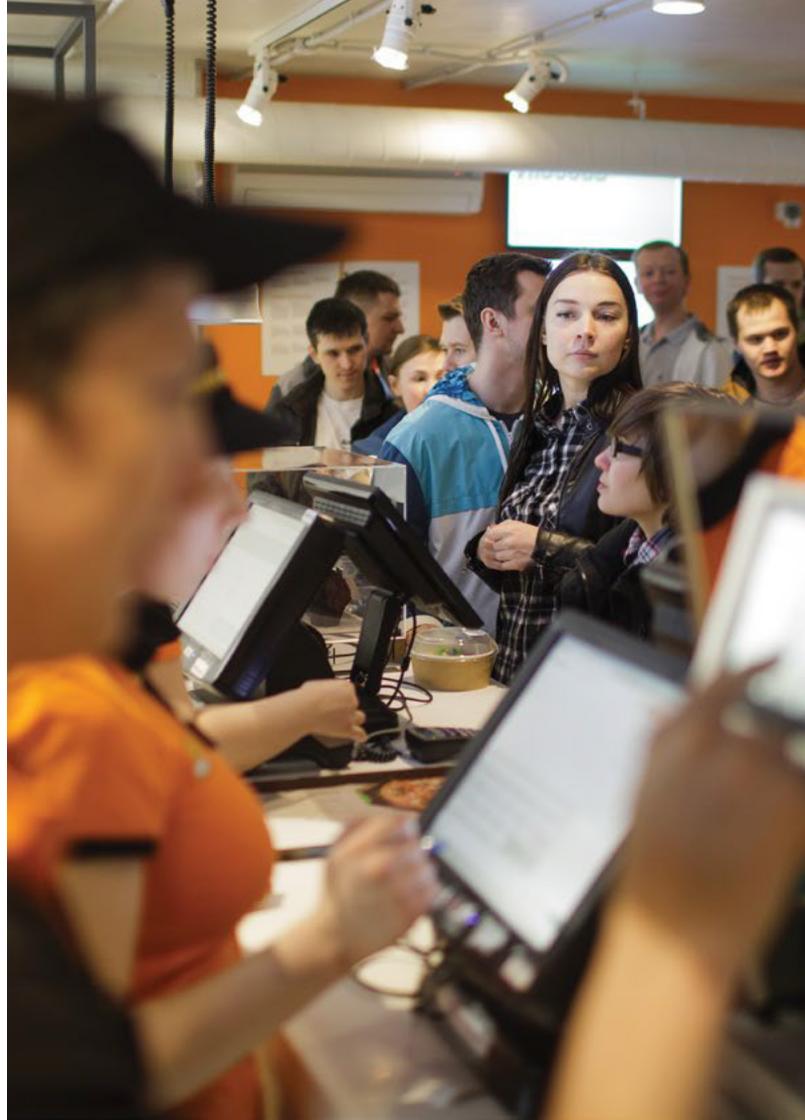
Чем мы уникальны

Идеальный продукт:
вкусная пицца и искренний сервис

Передовые технологии:
собственная информационная
система Dodo IS

Активный маркетинг:
максимальная открытость,
нестандартный подход

Быстрая доставка:
правило «60 минут
или пицца бесплатно»



Что мы предлагаем

- ✓ Помогаем вести бизнес:
 - матрица оборудования и ингредиентов,
 - дизайн-проект пиццерии,
 - база информационных материалов и инструкций,
 - учебный центр,
 - система контроля качества и сервиса.
- ✓ Информационная система Dodo IS:
 - автоматизация бизнес-процессов,
 - единый контакт-центр в России,
 - сайт для заказов в онлайн.
- ✓ Маркетинговая поддержка:
 - обновления меню и ввод сезонных продуктов,
 - бонусная система,
 - банк маркетинговых материалов и решений,
 - современный сайт и крутое мобильное приложение.



Финансовые условия

Паушальный взнос:

350 тысяч рублей (+НДС)
за каждую пиццерию

Роялти:

3,5% (+НДС) от выручки
в первый год работы

5% (+НДС) от выручки
со второго года работы

Маркетинговый сбор:

1–3 % от выручки с момента открытия
400-ой пиццерии в России



Договор и оплата:

14 дней

Обучение:

18 дней

Поиск помещения:

По договору — 8 месяцев

в среднем — 90-120 дней

Проектирование:

в среднем — 10-20 дней

Строительство:

По договору — 240 дней

в среднем — 60-90 дней

Итого в среднем:

6-8 месяцев

Этапы взаимодействия



Выбираем город

1 пиццерия на 125 тысяч жителей

В городе с населением 250 тысяч жителей предполагается 1 пиццерия. Если город крупнее, то количество паушальных взносов умножается на количество пиццерий в городе.

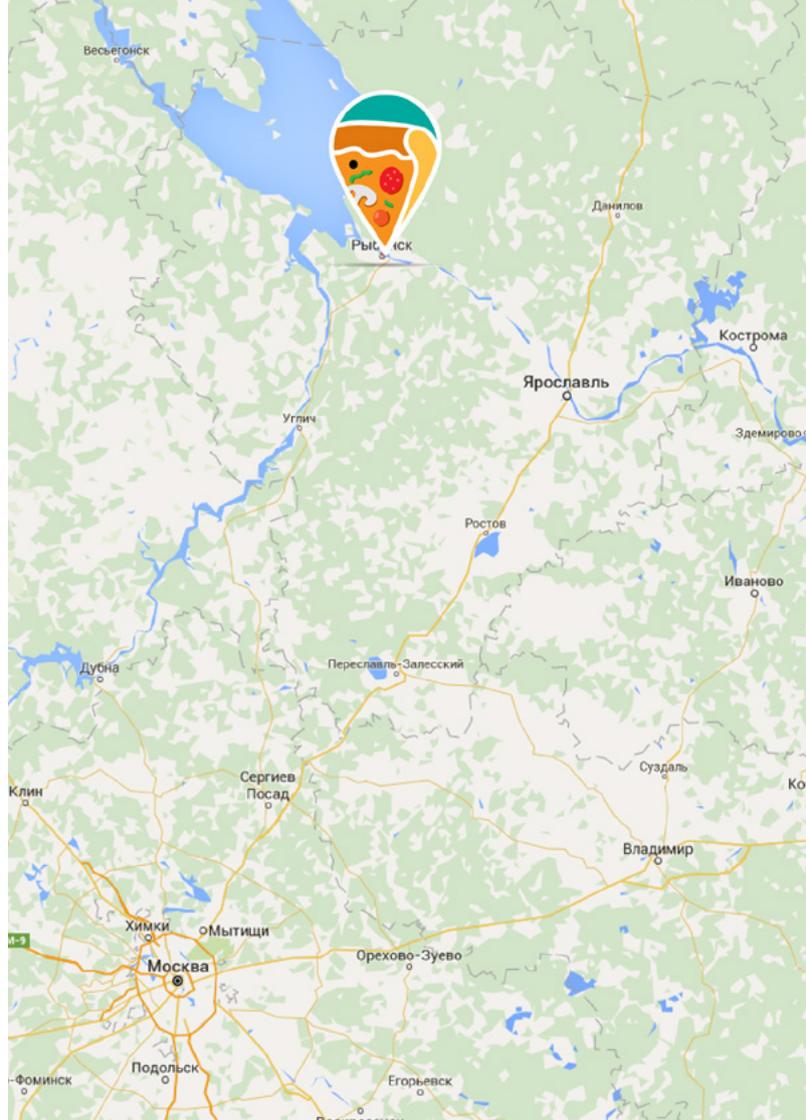
Начинаем с малого

Новые партнеры могут открывать первые пиццерии только в городах с населением до 550 тысяч жителей.

Эксклюзив на город

В каждом городе развивается только один партнер. Исключения: Москва и Санкт-Петербург, в них могут развиваться несколько действующих партнеров.

[Выбрать свободный город из списка](#)



Форматы пиццерий

Доставка с самовывозом

Пиццерия на второй линии или в спальном районе. Маленькая площадь помещения, большая кухня с зоной ожидания заказа. Ориентир на доставку. Формат возможен только в городах с численностью населения не менее 100 тысяч человек.

Смета: 4,5–5 млн рублей

Семейная

Пиццерия на первой линии небольшого города или в спальном районе крупного города. Большая площадь зала, есть детская комната. Комфортное времяпрепровождение семей с детьми и больших компаний. Ориентир на доставку и зал.

Смета: 8-12 млн рублей в городах с населением от 20 тысяч

Городская

Пиццерия на высоком трафике, первая линия. Небольшой зал, стильный дизайн. Ориентир на доставку и большую оборачиваемость зала.

Смета: 9–15 млн рублей



Форматы пиццерий

Додо Пицца и Кофе

Пиццерия на высоком трафике, первая линия.

Маленькая площадь, стоячие места. Ориентир на высокую оборачиваемость зала, предложения «для одного» клиента.

Пиццерия не рассчитана на доставку. Формат доступен только действующим партнерам.

Смета: 5–7 млн рублей

Додо Пицца Экспресс

Пиццерия на фудкорте торгового центра. Работает принцип «7 минут или пицца бесплатно». Пиццерия не рассчитана на доставку. Формат доступен только действующим партнерам.

Смета: 5–7 млн рублей



Окончательный формат подтверждается после согласования помещения.

[Изучить требования к помещениям](#)

Условия по сметам

Базовая смета

Обязательна для всех форматов в городах с населением более 250 тысяч жителей.

Предполагает:

- конвейерную печь (нет предела по выручке),
- производительную кофемашину,
- яркий дизайн со сложными элементами.

Бюджетная смета

Возможна для всех форматов в городах с населением менее 250 тысяч жителей.

Предполагает:

- подовую печь (выручка максимум 2,5 млн ₽),
- бюджетную кофемашину,
- простой дизайн с недорогими строительными материалами.

[Рассчитать смету](#)



Обучение

1. Только после оплаты паушального взноса
2. Обязательно для франчайзи, рекомендовано для сотрудников
3. Бесплатно для франчайзи, партнеров и сотрудников
4. В обучение входят все этапы: от мытья полов до управления пиццерией
5. Нужна медкнижка для общественного питания

Вступить в группу [Учебного центра «Додо Пиццы»](#)



Договор

1. Договор регистрируем в Роспатенте

2. Доля партнера-франчайзи в юридическом лице должна быть не менее 50%.

Франчайзи должен быть Директором / Генеральным директором (если ООО)

3. Юридическое лицо не должно вести иную экономическую деятельность, кроме пиццерии «Додо Пицца»

4. У юридического лица в названии не должно быть слова «Додо»

[Изучить правила в развитии сети](#)
[Ознакомиться с договором](#)



Финансовые показатели

	Доставка	Семейная	Городская
город с населением до 75 тысяч жителей	Формат пиццерии рентабелен только в городах с высоким уровнем жизни	Окупаемость: за 31-37 месяцев Выручка на 3-й год: 2,4 млн рублей Точка безубыточности: на 5-ый месяц	Формат пиццерии рассчитан на города с населением более 150 тысяч жителей
город с населением от 75 до 150 тысяч жителей	Окупаемость: за 37 месяцев Выручка на 3-й год: 1,3 млн рублей Точка безубыточности: на 9-ый месяц	Окупаемость: за 22-28 месяцев Выручка на 3-й год: 3,5 млн рублей Точка безубыточности: на 4-ый месяц	Окупаемость: за 21-25 месяцев Выручка на 3-й год: 3,5 млн рублей Точка безубыточности: на 2-ой месяц
город с населением от 150 до 250 тысяч жителей	Окупаемость: за 23-27 месяцев Выручка на 3-й год: 2,4 млн рублей Точка безубыточности: на 4-ый месяц	Окупаемость: за 23-29 месяцев Выручка на 3-й год: 4 млн рублей Точка безубыточности: на 5-ый месяц	Окупаемость: за 21-26 месяцев Выручка на 3-й год: 4 млн рублей Точка безубыточности: на 3-ий месяц

Фактические показатели пиццерий могут отличаться. Успешность результатов зависит от работы партнера.

[Скачать бизнес-план](#)

[Динамика выручки всей сети](#)

[Отчеты о прибылях и убытках партнеров](#)

Подведем итоги

1 шаг. Выбираем город из [списка](#)

2 шаг. Выбираем [смету](#)

3 шаг. Анализируем [бизнес-план](#)

4 шаг. Изучаем [договор](#) и [правила](#) развития розничных сетей

5 шаг. Смотрим [динамику выручки](#) всех пиццерий «Додо Пиццы» и анализируем [реальные отчеты о прибылях и убытках](#) некоторых партнеров «Додо Пицца»

6 шаг. Оцениваем [требования к помещениям](#) под пиццерию

7 шаг. Пишем о намерении приобрести франшизу на franchise@dodopizza.com

Вступайте в группу [«Додо Пицца» Франчайзинг](#)

Сайт для клиентов:
dodopizza.ru

Блог CEO компании
Фёдора Овчинникова:
sila-uma.ru

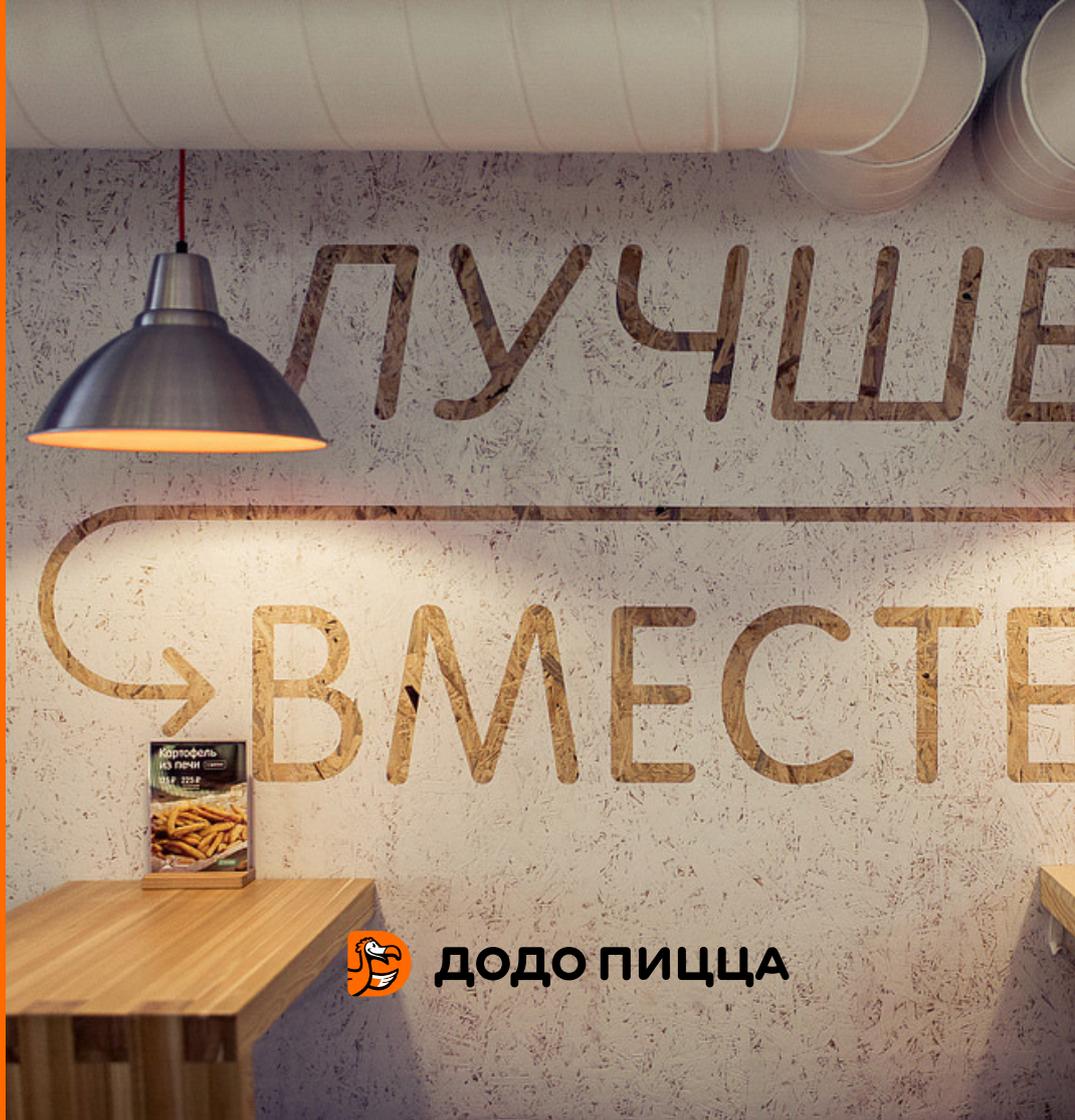
Франшиза:
dodofranchise.ru

Додо Пицца и Кофе
dodocoffee.ru

Додо Пицца Вельск
dodovelsk.ru

Инвестиции:
dodoinvest.com

Аренда помещений:
dodoarenda.com



ДОДО ПИЦЦА